

1. Medaillematrix

Deze matrix vult u in op basis van de periodieke publicatie(s) van het voorgaande jaar. Verduidelijking bij de verschillende criteria en voorbeelden kan u achter de matrix terugvinden.

	BRONS	ZILVER	GOUD
Samenwerken met gastschrijvers¹	De publicatie doet geen beroep op gastschrijvers .	De publicatie doet beroep op één gastschrijver .	De publicatie doet beroep op meerdere gastschrijvers .
Kwalitatieve resultaten van onderzoek	De artikels worden inhoudelijk beperkt uitgewerkt.	Minstens één artikel wordt inhoudelijk sterk uitgewerkt.	Alle artikels zijn inhoudelijk sterk uitgewerkt.
Gebruik van bronnen	De artikels worden eerder oppervlakkig gestaafd aan literatuur- en/of praktijkonderzoek ² .	Minstens één artikel wordt gestaafd aan diepgaand literatuur- en/of praktijkonderzoek.	Alle artikels worden gestaafd aan diepgaand literatuur- en/of praktijkonderzoek.
Bronvermelding	De artikels in de publicatie bevatten geen consistente bronvermelding naar voorbeeld van The Chicago Manual of Style of een gelijkaardige wetenschappelijke variant. ³	Sommige artikels in de publicatie bevatten een consistente bronvermelding naar voorbeeld van The Chicago Manual of Style of een gelijkaardige wetenschappelijke variant	De volledige publicatie bevat een consistente bronvermelding naar voorbeeld van The Chicago Manual of Style of een gelijkaardige wetenschappelijke variant.
Druk	Het drukwerk is volledig in zwart-wit .	De publicatie bevat een afbeelding of voorblad in kleur .	De publicatie bevat meerdere afbeeldingen in kleur .
Vormgeving	Sommige artikels zijn goed te lezen en bevatten een makkelijke, herkenbare structuur . De publicatie heeft geen oog voor nieuwe vormgevingstechnieken en lay-out of het opbouwen van een identiteit door vormgeving.	De artikels zijn goed te lezen en bevatten een makkelijke, herkenbare structuur . De publicatie heeft in beperkte mate oog voor nieuwe vormgevingstechnieken en lay-out of het opbouwen van een identiteit door vormgeving.	De vormgeving maakt gebruik van moderne technieken en lay-out . De artikels hebben een prikkelende presentatie , in lijn met de identiteit van de periodieke publicatie.
Toegankelijkheid	De leesbaarheid van de artikels is niet aangepast aan de voorop gestelde doelgroep.	De leesbaarheid van sommige artikels is aangepast aan de voorop gestelde doelgroep. ⁴	De leesbaarheid van alle artikels is aangepast de voorop gestelde doelgroep.
Ontsluiting	De publicatie is op papier verkrijgbaar.	De publicatie is op papier verkrijgbaar en de inhoudstafel is digitaal raadpleegbaar.	De publicatie is op papier verkrijgbaar en volledig digitaal raadpleegbaar (eventueel achter een slot). ⁵

¹ Gastschrijvers zijn schrijvers die occasioneel of frequent worden ingezet, afhankelijk van het onderwerp, en niet behoren tot de vaste leden of redactie van de periodieke publicatie.

² Met praktijkonderzoek wordt verwezen naar de werking rond collectiezorg.

³ Een overzicht van de bibliografische richtlijnen van The Chicago Manual of Style kan u hier terugvinden: https://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide/citation-guide-1.html. Ook andere wetenschappelijke bronnenapparaten worden positief beoordeeld.

⁴ De doelgroep verwijst naar de doelgroep die geïdentificeerd werd in het aanvraagformulier. Naast uw kern van vaste leden: tot wie richt de publicatie zich? Voor wie schrijft u?

⁵ Wanneer gesproken wordt over een slot dan spreken we over de mogelijkheid om al dan niet tegen de betaling de publicatie digitaal raadpleegbaar te maken voor een selecte doelgroep. Dit kan gaan om een wachtwoord dat uitgeleend wordt aan externen (vb. onderzoekers, studenten, ...) om de publicatie te kunnen raadplegen, maar ook om andere mogelijkheden om de publicatie voor selecte bezoekers toegankelijk te maken, zoals een betaalmuur.

STUIFZAND

Verkoop- of distributiepunten⁶	De publicatie is bij de vereniging zelf verkrijgbaar.	De publicatie is verkrijgbaar op twee verkoop- of distributiepunten.	De publicatie is verkrijgbaar op drie of meer verkoop- of distributiepunten.
Logo's Stuifzand & Vlaamse Overheid	De publicatie bevat geen van beide logo's.	De publicatie bevat één logo of een logo is gedateerd.	De publicatie bevat beide, actuele logo's.
Communicatiekanalen⁷	De communicatie rond de publicatie vindt enkel plaats via de kanalen van de vereniging zelf.	De communicatie rond de publicatie vindt plaats via de kanalen van de vereniging zelf en via de kanalen van één andere organisatie. ⁸	De communicatie rond de publicatie vindt plaats via de kanalen van de vereniging zelf en via de kanalen van meer dan één andere organisatie.

Suggestie voor inschaling:

Brons: 1 punt // Zilver: 2 punten // Goud: 3 punten → Minimum: 11 punten, Maximum: 33 punten

	Punten	Financiële koppeling
Schaal 1	11 t.e.m. 14	500 euro
Schaal 2	15 t.e.m. 19	600 euro
Schaal 3	20 t.e.m. 23	700 euro
Schaal 4	24 t.e.m. 26	800 euro
Schaal 5	27 t.e.m. 29	900 euro
Schaal 6	30 t.e.m. 33	1000 euro

⁶ Verkooppunten kunnen zowel fysieke als online distributiepunten zijn.

⁷ Onder communicatiekanalen vallen alle kanalen en platformen die ingezet worden om te communiceren over uw periodieke publicatie. Dit varieert dus van de nieuwsbrief van uw vereniging tot eventuele sociale media en online platformen of communicatiekanalen van andere organisaties.

⁸ Onder andere organisatie verstaan we iedere organisatie die niet de eigen vereniging is, waarmee wordt samengewerkt of een overeenkomst geldt met betrekking tot het promoten en communiceren van de periodieke publicatie.