

1. Medaillematrix

Deze matrix vult u in op basis van de periodieke publicatie(s) van het voorgaande jaar. Verduidelijking bij de verschillende criteria en voorbeelden kan u achter de matrix terugvinden.

	BRONS	ZILVER	GOUD
Samenwerken met gastschrijvers¹	De publicatie doet geen beroep op gastschrijvers .	De publicatie doet beroep op één gastschrijver .	De publicatie doet beroep op meerdere gastschrijvers .
Kwalitatieve resultaten van onderzoek	De artikels worden inhoudelijk beperkt uitgewerkt.	Minstens één artikel wordt inhoudelijk sterk uitgewerkt.	Alle artikels zijn inhoudelijk sterk uitgewerkt.
Gebruik van bronnen	De artikels worden eerder oppervlakkig gestaafd aan literatuur- en/of praktijkonderzoek ² .	Minstens één artikel wordt gestaafd aan diepgaand literatuur- en/of praktijkonderzoek.	Alle artikels worden gestaafd aan diepgaand literatuur- en/of praktijkonderzoek.
Bronvermelding	De artikels in de publicatie bevatten geen consistente bronvermelding naar voorbeeld van The Chicago Manual of Style of een gelijkaardige wetenschappelijke variant. ³	Sommige artikels in de publicatie bevatten een consistente bronvermelding naar voorbeeld van The Chicago Manual of Style of een gelijkaardige wetenschappelijke variant	De volledige publicatie bevat een consistente bronvermelding naar voorbeeld van The Chicago Manual of Style of een gelijkaardige wetenschappelijke variant.
Druk	Het drukwerk is volledig in zwart-wit .	De publicatie bevat een afbeelding of voorblad in kleur .	De publicatie bevat meerdere afbeeldingen in kleur .
Vormgeving	Sommige artikels zijn goed te lezen en bevatten een makkelijke, herkenbare structuur . De publicatie heeft geen oog voor nieuwe vormgevingstechnieken en lay-out of het opbouwen van een identiteit door vormgeving.	De artikels zijn goed te lezen en bevatten een makkelijke, herkenbare structuur . De publicatie heeft in beperkte mate oog voor nieuwe vormgevingstechnieken en lay-out of het opbouwen van een identiteit door vormgeving.	De vormgeving maakt gebruik van moderne technieken en lay-out . De artikels hebben een prikkelende presentatie , in lijn met de identiteit van de periodieke publicatie.
Toegankelijkheid	De leesbaarheid van de artikels is niet aangepast aan de voorop gestelde doelgroep.	De leesbaarheid van sommige artikels is aangepast aan de voorop gestelde doelgroep. ⁴	De leesbaarheid van alle artikels is aangepast de voorop gestelde doelgroep.
Ontsluiting	De publicatie is op papier verkrijgbaar.	De publicatie is op papier verkrijgbaar en de inhoudstafel is digitaal raadpleegbaar.	De publicatie is op papier verkrijgbaar en volledig digitaal raadpleegbaar (eventueel achter een betaalmuur).
Verkooppunten⁵	De publicatie is bij de vereniging zelf verkrijgbaar.	De publicatie is verkrijgbaar op twee verkooppunten .	De publicatie is verkrijgbaar op drie of meer verkooppunten .

¹ Gastschrijvers zijn schrijvers die occasioneel of frequent worden ingezet, afhankelijk van het onderwerp, en niet behoren tot de vaste leden of redactie van de periodieke publicatie.

² Met praktijkonderzoek wordt verwezen naar de werking rond collectiezorg.

³ Een overzicht van de bibliografische richtlijnen van The Chicago Manual of Style kan u hier terugvinden: https://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide/citation-guide-1.html. Ook andere wetenschappelijke bronnenapparaten worden positief beoordeeld.

⁴ De doelgroep verwijst naar de doelgroep die geïdentificeerd werd in het aanvraagformulier. Naast uw kern van vaste leden: tot wie richt de publicatie zich? Voor wie schrijft u?

⁵ Verkooppunten kunnen zowel fysieke als online distributiepunten zijn.

Logo's Stuifzand & Vlaamse Overheid	De publicatie bevat geen van beide logo's .	De publicatie bevat één logo of een logo is gedateerd .	De publicatie bevat beide, actuele logo's .
Communicatiekanalen⁶	De communicatie rond de publicatie vindt enkel plaats via de kanalen van de vereniging zelf .	De communicatie rond de publicatie vindt plaats via de kanalen van de vereniging zelf en via de kanalen van één andere organisatie . ⁷	De communicatie rond de publicatie vindt plaats via de kanalen van de vereniging zelf en via de kanalen van meer dan één andere organisatie .

Suggestie voor inschaling:

Brons: 1 punt // Zilver: 2 punten // Goud: 3 punten → Minimum: 11 punten, Maximum: 33 punten

	Punten	Financiële koppeling
Schaal 1	11 t.e.m. 14	500 euro
Schaal 2	15 t.e.m. 19	600 euro
Schaal 3	20 t.e.m. 23	700 euro
Schaal 4	24 t.e.m. 26	800 euro
Schaal 5	27 t.e.m. 29	900 euro
Schaal 6	30 t.e.m. 33	1000 euro

⁶ Onder communicatiekanalen vallen alle kanalen en platformen die ingezet worden om te communiceren over uw periodieke publicatie. Dit varieert dus van de nieuwsbrief van uw vereniging tot eventuele sociale media en online platformen of communicatiekanalen van andere organisaties.

⁷ Onder andere organisatie verstaan we iedere organisatie die niet de eigen vereniging is, waarmee wordt samengewerkt of een overeenkomst geldt met betrekking tot het promoten en communiceren van de periodieke publicatie.

2. Voorbeelden bij ieder criterium

	BRONS	ZILVER	GOUD
Samenwerken met gastschrijvers	De publicatie doet geen beroep op gastschrijvers. <i>De publicatie wordt uitgewerkt door een vast redactieteam bestaande uit uitsluitend leden van de vereniging. Er wordt geen beroep gedaan op niet- leden om (occasioneel) een bijdragen te leveren in de vorm van een artikel.</i>	De publicatie doet beroep op één gastschrijver. <i>De publicatie wordt uitgewerkt door een vast redactieteam bestaande uit uitsluitend leden van de vereniging, maar voor deze editie werd er wél beroep gedaan op een niet-lid om een artikel te schrijven.</i>	De publicatie doet beroep op meerdere gastschrijvers. <i>De publicatie wordt uitgewerkt door een vast redactieteam bestaande uit uitsluitend leden van de vereniging, en doet daarnaast voor iedere editie beroep op gastschrijvers, die geen lid zijn van de vereniging.</i>
Kwalitatieve resultaten van onderzoek	De artikels worden inhoudelijk beperkt uitgewerkt. <i>De artikels zijn kort, oppervlakkig en eerder beschrijvend. Ze getuigen niet van diepgaand wetenschappelijk onderzoek en bieden weinig tot geen inzicht in het onderzoeksproces of de manier waarop de onderzoeksresultaten vervaardigd werden. De onderzoeksresultaten uit de artikels worden beperkt toegelicht en tonen niet noodzakelijk aan dat er diepgaand, kwalitatief onderzoek aan voorafging.</i>	Minstens één artikel wordt inhoudelijk sterk uitgewerkt. <i>Minstens één, hoogstens een aantal, maar niet alle artikels in de publicatie werden voldoende inhoudelijk uitgewerkt. Nog steeds blijven bepaalde artikels kort, oppervlakkig en eerder beschrijvend. Bepaalde artikels getuigen niet van diepgaand wetenschappelijk onderzoek en bieden weinig tot geen inzicht in het onderzoeksproces of de manier waarop de onderzoeksresultaten vervaardigd werden. De onderzoeksresultaten uit bepaalde artikels worden beperkt toegelicht en tonen niet noodzakelijk aan dat er diepgaand, kwalitatief onderzoek aan voorafging.</i>	De artikels zijn inhoudelijk sterk uitgewerkt. <i>Alle artikels in de publicatie werden inhoudelijk diepgaand uitgewerkt en rijk gestoffeerd met goed uitgeschreven argumenten en bewijsvoering. De lezer verwerft inzicht in de redenering en het onderzoeksproces dat geleid heeft tot de gepresenteerde onderzoeksresultaten. De onderzoeksresultaten gepresenteerd in de artikels worden helder toegelicht, met aandacht voor de methodieken toegepast om ze te bekomen. De onderzoeksresultaten geven blijk van diepgaand, kwalitatief wetenschappelijk onderzoek als waardevolle bijdrage voor het veld.</i>
Gebruik van bronnen	De artikels worden eerder oppervlakkig gestaafd aan literatuur- en/of praktijkonderzoek. <i>De artikels in de publicatie worden weinig tot niet gestaafd aan literatuur en/of praktijkonderzoek. De aangehaalde informatie en argumenten berusten weinig tot niet op grondige, kritische literatuurstudie of praktijkonderzoek. Er werd maar een klein aantal bronnen geraadpleegd om de</i>	Minstens één artikel wordt gestaafd aan diepgaand literatuur- en/of praktijkonderzoek. <i>Minstens één, hoogstens een aantal, maar niet alle artikels in de publicatie werden voldoende gestaafd aan literatuur- en/of praktijkonderzoek. Binnen bepaalde artikels berusten de aangehaalde informatie en argumenten weinig tot niet op grondige, kritische literatuurstudie of praktijkonderzoek. Binnen bepaalde</i>	De artikels worden gestaafd aan diepgaand literatuur- en/of praktijkonderzoek. <i>Alle artikels in de publicatie getuigen van een diepgaand literatuur- en/of praktijk onderzoek. De aangehaalde informatie en argumenten berusten op kwalitatief onderzoek waarbij een veelheid aan bronnenmateriaal geraadpleegd werd. Eerder gedateerd bronnenmateriaal werd aangevuld met recenter onderzoek om een</i>

STUIFZAND

	<i>onderzoeksresultaten te bekomen, waarvan de meerderheid bestaat uit sterk gedateerde en/of weinig wetenschappelijk kwalitatieve literatuur.</i>	<i>artikels werd maar een klein aantal bronnen geraadpleegd om de onderzoeksresultaten te bekomen, waarvan de meerderheid bestaat uit sterk gedateerde en/of weinig wetenschappelijk kwalitatieve literatuur.</i>	<i>volledige en representatieve literatuurstudie te bekomen. De lezer verwerft inzicht in de redenering en het onderzoeksproces die geleid hebben tot de gepresenteerde onderzoeksresultaten, en het is zichtbaar dat deze onderzoeksresultaten gegrond werden binnen een uitgebreide studie van literatuur- en/of praktijkonderzoek binnen het hedendaagse erfgoedlandschap en haar actoren.</i>
Bronvermelding	De artikels in de publicatie bevatten geen consistente bronvermelding volgens de richtlijnen van The Chicago Manual of Style. <i>De artikels in de publicatie gebruiken geen of een onvolledige bronvermelding. De aangehaalde bronnen worden niet binnen een vast stramien/format geciteerd en het is niet duidelijk naar welke bronnen exact geraadpleegd werden om welke argumenten of delen van de aangehaalde informatie te verwerven.</i>	Sommige artikels in de publicatie bevatten een consistente bronvermelding volgens de richtlijnen van The Chicago Manual of Style. <i>Alleen bij bepaalde artikels, niet alle artikels, wordt een volledige en consistente bronvermelding gehanteerd in de vorm van voet- of eindnoten, conform de richtlijnen van The Chicago Manual of Style of een gelijkaardig wetenschappelijk bronnenapparaat.</i>	De volledige publicatie bevat een consistente bronvermelding volgens de richtlijnen van The Chicago Manual of Style. <i>Alle artikels bevatten een volledige, consistente bronvermelding gehanteerd in de vorm van voet- of eindnoten, conform de richtlijnen van The Chicago Manual of Style of een gelijkaardig wetenschappelijk bronnenapparaat.</i>
Druk	Het drukwerk is volledig in zwart-wit. <i>De publicatie werd volledig in zwart-wit gedrukt, inclusief het voorblad en alle afbeeldingen.</i>	De publicatie bevat een afbeelding of voorblad in kleur. <i>De publicatie werd in zwart-wit gedrukt, met uitzondering van het voorblad of een afbeelding in kleur.</i>	De publicatie bevat meerdere afbeeldingen in kleur. <i>De publicatie werd volledig in kleur gedrukt, inclusief het voorblad en alle afbeeldingen.</i>
Vormgeving	Sommige artikels zijn goed te lezen en bevatten een makkelijke, herkenbare structuur. De publicatie heeft geen oog voor nieuwe vormgevingstechnieken en lay-out of het opbouwen van een identiteit door vormgeving. <i>Een bepaald aantal van de artikels in deze publicatie heeft oog voor een heldere structuur en lay-out om de leesbaarheid en herkenbaarheid te bevorderen. Er werd geen aandacht besteed aan nieuwe, moderne vormgevingstechnieken en de</i>	De artikels zijn goed te lezen en bevatten een makkelijke, herkenbare structuur. De publicatie heeft in beperkte mate oog voor nieuwe vormgevingstechnieken en lay-out of het opbouwen van een identiteit door vormgeving. <i>De lay-out en structuur van de artikels zorgen ervoor dat ze makkelijk leesbaar en herkenbaar zijn. Er wordt aandacht besteed aan overzichtelijk ogende artikels, onder andere door tussentitels en afbeeldingen in te voegen die de lezer</i>	De vormgeving maakt gebruik van moderne technieken en lay-out. De artikels hebben een prikkelende presentatie, in lijn met de identiteit van de periodieke publicatie. <i>De vormgeving en lay-out van zowel de publicatie als geheel als de artikels is helder, herkenbaar en aantrekkelijk voor de lezer. Het uiterlijk van de publicatie en haar artikels stimuleert de lezer op de publicatie vast te nemen. Om dit te bereiken werden nieuwe, moderne vormgevingstechnieken</i>

STUIFZAND

	<p><i>manier waarop de visuele vormgeving en lay-out van de publicatie en haar artikels een herkenbare identiteit kunnen creëren voor de vereniging als geheel. De publicatie oogt weinig aantrekkelijk en prikkelend naar nieuwe lezers en heeft een eerder gedateerd en sober uitzicht.</i></p>	<p><i>begeleiden doorheen de tekst. Er werd aandacht besteed aan de vormgeving van de publicatie als geheel, maar deze is weinig vernieuwend en/of weinig in lijn met de identiteit en vormgeving van de vereniging als geheel. Er werd weinig nagedacht over nieuwe, moderne manieren om artikels en de gehele publicatie visueel aantrekkelijk te maken.</i></p>	<p><i>toegepast en werd geëxperimenteerd met manieren om de artikels duidelijk en aantrekkelijk te structureren. Bijvoorbeeld door de vormgeving van een sprekende lay-out, typologie, het gebruik van visuele elementen zoals afbeeldingen enz.</i></p>
<p>Toegankelijkheid</p>	<p>De leesbaarheid van de artikels is gericht op de eigen leden en het brede doelpubliek van de eigen regio. <i>De publicatie fungeert als een ledenblad voor de vaste kring van leden en de bewoners van het eigen dorp/de eigen gemeente. De artikels in de publicatie worden niet geschreven met oog op een specifieke doelgroep naast deze leden.</i></p>	<p>De leesbaarheid van de artikels is aangepast aan een afgebakende doelgroep, niet behorend tot de vaste kern van leden. <i>De publicatie richt zich op een afgebakende, specifieke doelgroep die niet behoort tot de vaste leden of bewoners van het eigen dorp/de eigen gemeente, bijvoorbeeld bewoners van de bredere regio inclusief buurgemeenten. Deze focus is zichtbaar in de leesbaarheid van de artikels, het al dan niet gebruiken van vakterminologie en de vormgeving van de publicatie.</i></p>	<p>De leesbaarheid van de artikels is aangepast aan een afgebakende wetenschappelijke doelgroep, niet behorend tot de vaste kern van leden. <i>De publicatie richt zich op een afgebakende, specifieke <u>wetenschappelijke</u> doelgroep of experts, niet behorend tot de vaste leden of bewoners van het eigen dorp/de eigen gemeente. De publicatie wordt bijvoorbeeld specifiek gericht aan genealogen, kunsthistorici enz. Deze focus is zichtbaar in de leesbaarheid van de artikels, het al dan niet gebruiken van vakterminologie, de mate waarin de publicatie een bijdragen tracht te leveren tot een bepaalde wetenschappelijk domein en de vormgeving van de publicatie.</i></p> <p>VB. Publicatie x richt zich, naast de vaste groep van eigen leden en buurtbewoners, specifiek op kunsthistorici geïnteresseerd in naoorlogse kunst. Dit blijkt onder meer uit het gebruik van specifieke kunsthistorische vaktermen, het rijkelijk stofferen van de artikels met voldoende beeldmateriaal, alsook de ambitie een waardevolle aanvulling te bieden binnen de kunstgeschiedenis gefocust op naoorlogse kunst. De publicatie kan op deze manier aanzet bieden tot diepgaander onderzoek.</p>

STUIFZAND

<p>Ontsluiting</p>	<p>De publicatie is op papier verkrijgbaar.</p>	<p>De publicatie is op papier verkrijgbaar en de inhoudstafel is digitaal raadpleegbaar.</p>	<p>De publicatie is op papier verkrijgbaar en volledig digitaal raadpleegbaar (eventueel achter een betaalmuur). <i>De publicatie is bijvoorbeeld op papier raadpleegbaar bij de heemkundige kring zelf, maar ook in haar geheel raadpleegbaar via Issuu, een online platform voor publicaties.</i></p>
<p>Verkooppunten</p>	<p>De publicatie is bij de vereniging zelf verkrijgbaar. <i>De publicatie is uitsluitend te koop bij de vereniging zelf.</i></p>	<p>De publicatie is verkrijgbaar op twee verkooppunten. <i>De publicatie is te koop bij de vereniging zelf en in de lokale boekenwinkel.</i></p>	<p>De publicatie is verkrijgbaar op drie of meer verkooppunten. <i>De publicatie is te koop bij de vereniging zelf, in een lokale boekenwinkel, online achter een betaalmuur via Issuu en bij de plaatselijke bibliotheek.</i></p>
<p>Logo's Stuifzand & Vlaamse Overheid</p>	<p>De publicatie bevat geen van beide logo's.</p>	<p>De publicatie bevat één logo of een logo is gedateerd.</p>	<p>De publicatie bevat beide, actuele logo's.</p>
<p>Communicatiekanalen</p>	<p>De communicatie rond de publicatie vindt enkel plaats via de kanalen van de vereniging zelf. <i>De communicatie over en promotie van de publicatie verloopt enkel via de kanalen van de vereniging zelf, dus via de eigen nieuwsbrief, website, sociale media en andere platformen.</i></p>	<p>De communicatie rond de publicatie vindt plaats via de kanalen van de vereniging zelf en via de kanalen van één andere organisatie. <i>De communicatie over en promotie van de publicatie verloopt via de kanalen van de vereniging zelf (de eigen nieuwsbrief, website, sociale media en andere platformen), maar ook via de kanalen (nieuwsbrief, website, sociale media en andere platformen) van één andere organisatie. Deze organisatie kan het gemeentebestuur zijn, maar bijvoorbeeld ook een lokale dagbladhandel, ontmoetingsplaatsen of een andere organisatie, waarmee de vereniging een formele of informele samenwerking aangaat om de periodieke publicatie mee te promoten.</i></p>	<p>De communicatie rond de publicatie vindt plaats via de kanalen van de vereniging zelf en via de kanalen van meer dan één andere organisatie. <i>De communicatie over en promotie van de publicatie verloopt via de kanalen van de vereniging zelf (de eigen nieuwsbrief, website, sociale media en andere platformen), maar ook via de kanalen (nieuwsbrief, website, sociale media en andere platformen) van meer dan één andere organisatie. Deze organisatie kan het gemeentebestuur zijn, maar bijvoorbeeld ook een lokale dagbladhandel, ontmoetingsplaatsen of een andere organisatie, waarmee de vereniging een formele of informele samenwerking aangaat om de periodieke publicatie mee te promoten.</i></p>

3. Verduidelijking bij ieder criterium

Criterium	Waarom vinden we dit belangrijk?
Samenwerken met gastschrijvers	Afhankelijk van het onderwerp en de mate waarin de werking van de redactie dit toelaat, stimuleren we de samenwerking met gastschrijvers (schrijvers niet behorend tot de vaste leden of redactie van de vereniging) graag. Dit maakt het niet alleen mogelijk om meerdere perspectieven en een brede scala aan onderwerpen en thematieken te vertegenwoordigen binnen uw periodieke publicatie, maar laat ook een verdeling van de werkdruk toe. Op deze manier valt de werkdruk niet terug op dezelfde schouders en wordt het mogelijk bij te dragen aan de periodieke publicatie op basis van eigen kunnen en wensen. Een grotere variatie in de schrijvers die bijdragen tot de publicatie maakt het mogelijk een breder onderzoeksdomein te bezetten met diepgaander onderzoek, waarbinnen verschillende stemmen aan het woord gelaten worden.
Kwalitatieve resultaten van onderzoek	Een periodieke publicatie fungeert als een medium voor de presentatie van kwalitatieve onderzoeksresultaten. Hierbij wordt belang gehecht aan de inhoudelijke uitwerking en presentatie van de genoemde onderzoeksresultaten en de methodologieën die toegepast werden om deze resultaten te bekomen. Onderzoeksresultaten dienen in de publicatie helder uitgewerkt te worden in inhoudelijk sterk gestoffeerde artikels.
Gebruik van bronnen	Aansluitend bij het inhoudelijk sterk presenteren van de onderzoeksresultaten, hechten we belang aan de manier waarop bronnen, zowel bij literair en praktijkonderzoek, gehanteerd worden. Ieder artikel in de publicatie moet voldoende gestaafd worden aan literatuur- of praktijkonderzoek. Hiermee bedoelen we dat de aangehaalde onderzoeksresultaten, bedenkingen en argumenten een sterke basis moeten kennen in het uitgevoerde onderzoek. Als bron x een gedateerde secundaire bron vormt, dan is staving aan zowel primaire bronnen (indien mogelijk) als meer recente secundaire bronnen een vereiste om te garanderen dat de aangehaalde informatie representatief en waarheidsgetrouw is. Voor de lezer moet het duidelijk zijn waar bepaalde redeneringen en argumenten vandaan komen, welke bronnen aan de basis van de artikels liggen en de manier waarop deze bronnen gebruikt werden binnen het onderzoeksproces.
Bronvermelding	Een duidelijke, volledige bronvermelding is van essentieel belang binnen publicaties. Indien dit ontbreekt, wordt ook wel gesproken over plagiaat. Voor de lezer moet het duidelijk zijn waar bepaalde informatie en feiten vandaan komen, welke bronnen geraadpleegd werden om de gepresenteerde onderzoeksresultaten te bekomen. Daarom hechten we een sterk belang aan een correcte en volledige bronvermelding binnen ieder artikel van de periodieke publicatie. Daarnaast is consistentie doorheen de publicatie een belangrijk aandachtspunt. De artikels geschreven door verschillende auteurs zouden elk dezelfde bibliografische richtlijnen moeten volgen om een consistent geheel te vormen binnen de publicatie. Een veelgebruikt voorbeeld binnen talloze (wetenschappelijke)publicaties en tijdschriften is The Chicago Manual of Style. Artikels met een bronvermelding naar voorbeeld van deze richtlijnen of gelijkaardige wetenschappelijke variantie worden gunstig beoordeeld.
Druk	De manier waarop een publicatie gedrukt wordt, heeft invloed op de algemene aantrekkelijke presentatie van de publicatie in kwestie. Via dit criterium onderscheiden we zwartwit drukwerk van drukwerk in kleur, aangezien dit bijdraagt tot de presentatie en visuele kwaliteit van de publicatie in haar geheel.
Vormgeving	De vormgeving van een publicatie en haar artikels draagt niet alleen bij tot de leesbaarheid en structuur van de artikels in kwestie, maar ook tot de visuele of esthetische kwaliteit van de publicatie. Om uw publicatie prikkelend en aantrekkelijk te presenteren aan uw publiek, hechten we belang aan de hantering van lay-out en vormgevingstechnieken. We bekijken in welke mate uw publicatie beroep doet op nieuwe, moderne

	<p>vormgevingstechnieken en een herkenbare, esthetische 'merk-identiteit' vestigt voor de publicatie en vereniging. In één oogopslag moet de publicatie niet alleen herkenbaar zijn voor uw publiek, maar de uiterlijke kenmerken en interne lay-out en structuur moeten de lezer aanspreken, motiveren om de artikels te lezen, en visueel prikkelen. Hiermee willen we stimuleren dat men nadenkt over nieuwe, frisse manieren om de artikels te presenteren en leesbaarheid te bevorderen, alsook de esthetische aantrekkelijkheid en herkenbaarheid van de publicatie als verlengde van de vereniging.</p>
Toegankelijkheid	<p>Binnen het criterium toegankelijkheid peilen we de mate waarin de publicatie zich richt tot een afgebakend doelpubliek naast de vaste leden, en de mate waarin gestreefd wordt zich te categoriseren als een onderzoekstijdschrift. Bij het schrijven van artikels, wordt er steeds een bepaald doelpubliek vooropgesteld. Dit kan gaan van de eigen leden tot een doelpubliek van onderzoekers en experts binnen een specifiek vakgebied. De gerichtheid op een bepaald doelpubliek zal impact hebben op de manier waarop artikels opgesteld worden en vaktal gehanteerd wordt. Toegankelijkheid voor een breed publiek is belangrijk, maar in het schrijven van een periodieke publicatie mag ook een specifieke doelgroep bestaande uit niet-leden, experts of gelijkgezinden, een aandachtspunt vormen. Het is bij aanvang belangrijk te weten voor wie je schrijft en voor wie je wil schrijven, en op basis daarvan bijsturen.</p>
Ontsluiting	<p>Binnen het criterium ontsluiting peilen we naar de reikwijdte van de publicatie in zin van haar bereikbaarheid in zowel fysieke als online platformen. Hierbij wordt belang gehecht aan het streefdoel om de fysieke beschikbaarheid van de periodieke publicatie uit te breiden tot een digitaal equivalent, eventueel achter een betaalmuur waarvoor de lezer zich moet aanmelden. Ontsluiting kan dus zowel de beschikbaarheid van een fysieke publicatie zijn, als de ontsluiting van de inhoudstafel (digitaal of fysiek), als de ontsluiting van (oudere) volumes van de publicatie op digitale platformen (met een eventuele betaalmuur), de eigen website, de website of catalogus van partnerorganisaties en -instellingen. Door beroep te doen op verschillende vormen van zowel fysieke als digitale ontsluiting, kan de publicatie breder verspreid en geraadpleegd worden.</p>
Verkooppunten	<p>Om een inzicht te verkrijgen in de distributiekkanalen, zowel fysiek als online, van de periodieke publicatie, werd dit criterium aan de matrix toegevoegd. Hiermee peilen we naar de media of kanalen waardoor zowel leden als niet-leden de publicatie kunnen verkrijgen of aankopen. Dit kan steeds bij de vereniging zelf aangekocht worden, maar we stimuleren graag een breed aanbod aan distributiekkanalen, om opnieuw een bredere verspreiding en raadpleging van de publicatie te bevorderen. Verkooppunten kunnen zowel lokale handelaren en verenigingen zijn, als online distributieplatformen of een digitaal exemplaar verkrijgbaar op aanvraag bij de vereniging zelf.</p>
Communicatiekanalen	<p>Binnen dit criterium worden de diverse communicatiekanalen om te communiceren over de periodieke publicatie bekeken. Hiermee wordt nagegaan hoe breed de promotie en communicatie rond de publicatie verspreid wordt en welke samenwerkingsverbanden hiervoor worden aangegaan. Een brede communicatie en promotie van de publicatie kan bredere bekendheid en lezerspubliek aantrekken, wat weerslag heeft op de inkomsten en herkenbaarheid van de vereniging binnen het erfgoedlandschap.</p>